

FEDERACIÓN DOMINICANA DE MUNICIPIOS
FEDOMU

TÉRMINOS DE REFERENCIA

COMMUNITY MANAGER
(RESPONSABLE DE REDES SOCIALES)

Santo Domingo, D.N.

marzo de 2022

1. Presentación

La Federación Dominicana de Municipios (Fedomu) tiene como objetivo defender la autonomía política, administrativa y financiera de los gobiernos locales, siguiendo principios de transparencia y democracia participativa, contribuyendo a que los mismos gestionen sus territorios procurando alcanzar el desarrollo municipal, humano y sostenible; y presten servicios desarrollando, en conjunto con otras entidades, tanto públicas como privadas, nacionales e internacionales, proyectos que impulsen el desarrollo de los municipios dominicanos.

Para el cumplimiento de su misión Fedomu se guía por el Plan Estratégico Institucional (PEI) y sus correspondientes planes operativos anuales, en los cuales establece los objetivos, metas, indicadores y acciones a desarrollar a corto y mediano plazo.

Con el apoyo de la Unión Europea, a través del proyecto “Fortaleciendo capacidades para la gobernanza local y servicios de calidad, inclusivos y sostenibles” Fedomu apoya a los municipios dominicanos en temas puntuales como el Presupuesto Participativo Municipal; Gestión Ambiental y del Riesgo a Desastres; Planificación para el Desarrollo y la prestación de servicios de calidad, inclusivos y sostenibles.

2. Objetivo general de la contratación:

Bajo la supervisión de la Gerencia de Incidencia y Comunicación el Community Manager tendrá como responsabilidad administrar y producir contenido que fortalezca la imagen de Fedomu y sus 10 Oficinas Técnicas Regionales como interlocutor e institución que representa y acompaña a los Gobiernos Locales, tanto desde la perspectiva política/institucional como desde el punto de vista técnico y de gestión.

3. Objetivos específicos:

- Fortalecer la imagen de Fedomu, sus regionales y los gobiernos locales a través de Facebook, Instagram, Twitter, YouTube y cualquier otra red social.
- Aportar a la elaboración de la estrategia de comunicación digital y ejecutar las actividades necesarias de producción de contenidos y difusión en las redes sociales.
- Administrar las redes sociales de la Federación Dominicana de Municipios para fortalecer la capacidad de incidencia de Fedomu.
- Garantizar la presencia de Fedomu en las redes sociales generando contenido a partir de informaciones de interés provistas

por las áreas de prensa y comunicación, así como las Oficinas Técnicas regionales.

- Fortalecer las capacidades de Fedomu y sus oficinas técnicas a través de capacitaciones sobre el manejo de redes sociales y la creación de contenido.

4. Actividades generales

- Revisar diariamente la síntesis de medios elaborada por la Gerencia de Comunicación y producir contenido para las redes sociales alusivos a las noticias identificadas.
- Mantenerse al tanto de las actividades realizadas por la Gerencia Técnica y las 10 Oficinas Técnicas Regionales de Fedomu en actividades, eventos relevantes y su posterior publicación.
- Garantizar contenido diario para las redes sociales de Fedomu.
- Garantizar una respuesta efectiva ante inquietudes manifestadas por los/as usuarios/as de las redes sociales.
- Mantenerse al tanto de las actividades y acciones relacionadas a los gobiernos locales para la posterior creación de contenido.
- Monitorear las redes respecto a contenido difundido que tenga que ver con la institución de manera interna y externa.
- Generar un informe quincenal con las informaciones cuantitativas y cualitativas generadas por las redes sociales (# de entradas, # de followers, etc.)
- Proponer y ejecutar la estrategia de captación de nuevos usuarios en las redes sociales.
- Crear o coordinar la creación de contenido multimedia para las redes sociales.
- Acompañar a las regionales y las oficinas técnicas de Fedomu en la ejecución de la estrategia de comunicación digital.
- Mantener una coordinación con la Gerencia Técnica que le permita conocer de antemano las actividades y acciones que le permita acompañar y elaborar contenido para las redes sociales.
- Diseñar flyers, banners, invitaciones o cualquier contenido necesario para las redes.

5. Resultados esperados / Productos:

Creación de contenido para mantener la presencia diaria de Fedomu en las redes sociales.

- Elaborar y diseñar contenido multimedia acerca de:
 - ☒ Proyectos FEDOMU
 - ☒ Educación (relacionada a los temas municipales)
 - ☒ Temas municipales en general.
- Elaborar y diseñar contenido multimedia acerca de:
 - ☒ Presupuesto Participativo Municipal (PPM)
 - ☒ Gestión Ambiental y del Riesgo a Desastres
 - ☒ Procesos de Planificación Municipal.
 - ☒ SISMAP Municipal.
 - ☒ Servicios de calidad, inclusivos y sostenibles.
- Contenido multimedia para las efemérides de los distintos municipios, tales como la celebración de su fundación y otros acontecimientos importantes.
- Contenido multimedia que explique resoluciones, leyes, decretos o problemáticas relacionadas a los temas municipales.
- Elaborar contenido que aborde la identidad de los habitantes de los municipios, sus costumbres, tradiciones, lugares relevantes, etc.
- Contenido sobre la historia/identidad de los municipios que sirva para fidelizar a los habitantes con Fedomu y sus gobiernos locales. Tales como:
 - ☒ Palacios Municipales: Historia, Arquitectura, Anécdotas
 - ☒ Parques: Historia, arquitecta, personajes
 - ☒ Rankings (Top 5 / Top 10): Más o menos poblado, más o menos antiguo, más o menos extensos.
- Contenido derivados del SISMAP Municipal y las buenas prácticas en los gobiernos locales.

- Contenido derivados de los proyectos que ejecutan Fedomu, instituciones del Estado y ONGs a favor de los gobiernos locales.
- Elaborar contenido sobre Gobiernos Locales y municipios
 - ☒ Historia
 - ☒ Recursos naturales
 - ☒ Tradiciones
 - ☒ Literatura
 - ☒ Gastronomía
 - ☒ Agricultura, ganadería y pesca
 - ☒ Artesanía
 - ☒ Industria
 - ☒ Clima
 - ☒ Espacios urbanos (históricos, modernos y tradicionales)

Postulantes

Los postulantes enviarán propuestas de un **plan de trabajo modelo** de 1 semana de contenido para las redes. La propuesta debe incluir los temas que trabajan Fedomu y los Gobiernos Locales tales como residuos sólidos, presupuesto participativo municipal, planificación, transparencia y/o temáticas relativas a la gestión municipal.

Propuestas de los mensajes institucionales a ser difundidos, así como la línea gráfica.

Competencias, habilidades o aptitudes deseables

- Graduado de comunicación digital, multimedia, publicidad o áreas afines.
- Dominio de herramientas de diseño gráfico/web (Photoshop, Illustrator, etc.)
- Dominio de Facebook, Twitter, Instagram y Hootsuite.
- Dominio de herramientas de analítica para la recolección datos.
- Capacidad para elaborar informes mensuales sobre el desempeño semanal de Fedomu en las redes sociales.
- Capacidad para elaborar informes mensuales sobre el desempeño semanal de Fedomu en las redes sociales.
- Habilidades sociales para el diálogo constructivo/escucha activa.
- Habilidad para trabajar en equipo y manejar lenguaje técnico.

- Puntualidad en los productos esperados.
- Orientación a la calidad y atención a los detalles.
- Conocimiento de los principios de usabilidad y diseño centrado en el usuario.
- Manejo de teoría del color, tipografías, clasificación de signos, temas de composición.