

**FEDERACIÓN DOMINICANA DE MUNICIPIOS**  
**FEDOMU**

**TÉRMINOS DE REFERENCIA**

COMMUNITY MANAGER  
(RESPONSABLE DE REDES SOCIALES)

Santo Domingo, D.N.

marzo de 2022

## **1. Presentación**

La Federación Dominicana de Municipios (Fedomu) tiene como objetivo defender la autonomía política, administrativa y financiera de los gobiernos locales, siguiendo principios de transparencia y democracia participativa, contribuyendo a que los mismos gestionen sus territorios procurando alcanzar el desarrollo municipal, humano y sostenible; y presten servicios desarrollando, en conjunto con otras entidades, tanto públicas como privadas, nacionales e internacionales, proyectos que impulsen el desarrollo de los municipios dominicanos.

Para el cumplimiento de su misión Fedomu se guía por el Plan Estratégico Institucional (PEI) y sus correspondientes planes operativos anuales, en los cuales establece los objetivos, metas, indicadores y acciones a desarrollar a corto y mediano plazo.

Con el apoyo de la Unión Europea, a través del proyecto “Fortaleciendo capacidades para la gobernanza local y servicios de calidad, inclusivos y sostenibles” Fedomu apoya a los municipios dominicanos en temas puntuales como el Presupuesto Participativo Municipal; Gestión Ambiental y del Riesgo a Desastres; Planificación para el Desarrollo y la prestación de servicios de calidad, inclusivos y sostenibles.

## **2. Objetivo general de la contratación:**

Bajo la supervisión de la Gerencia de Incidencia y Comunicación el Community Manager tendrá como responsabilidad administrar y producir contenido que fortalezca la imagen de Fedomu y sus 10 Oficinas Técnicas Regionales como interlocutor e institución que representa y acompaña a los Gobiernos Locales, tanto desde la perspectiva política/institucional como desde el punto de vista técnico y de gestión.

## **3. Objetivos específicos:**

- Fortalecer la imagen de Fedomu, sus regionales y los gobiernos locales a través de Facebook, Instagram, Twitter, YouTube y cualquier otra red social.
- Aportar a la elaboración de la estrategia de comunicación digital y ejecutar las actividades necesarias de producción de contenidos y difusión en las redes sociales.
- Administrar las redes sociales de la Federación Dominicana de Municipios para fortalecer la capacidad de incidencia de Fedomu.
- Garantizar la presencia de Fedomu en las redes sociales generando contenido a partir de informaciones de interés provistas

por las áreas de prensa y comunicación, así como las Oficinas Técnicas regionales.

- Fortalecer las capacidades de Fedomu y sus oficinas técnicas a través de capacitaciones sobre el manejo de redes sociales y la creación de contenido.

#### **4. Actividades generales**

- Revisar diariamente la síntesis de medios elaborada por la Gerencia de Comunicación y producir contenido para las redes sociales alusivos a las noticias identificadas.
- Mantenerse al tanto de las actividades realizadas por la Gerencia Técnica y las 10 Oficinas Técnicas Regionales de Fedomu en actividades, eventos relevantes y su posterior publicación.
- Garantizar contenido diario para las redes sociales de Fedomu.
- Garantizar una respuesta efectiva ante inquietudes manifestadas por los/as usuarios/as de las redes sociales.
- Mantenerse al tanto de las actividades y acciones relacionadas a los gobiernos locales para la posterior creación de contenido.
- Monitorear las redes respecto a contenido difundido que tenga que ver con la institución de manera interna y externa.
- Generar un informe quincenal con las informaciones cuantitativas y cualitativas generadas por las redes sociales (# de entradas, # de followers, etc.)
- Proponer y ejecutar la estrategia de captación de nuevos usuarios en las redes sociales.
- Crear o coordinar la creación de contenido multimedia para las redes sociales.
- Acompañar a las regionales y las oficinas técnicas de Fedomu en la ejecución de la estrategia de comunicación digital.
- Mantener una coordinación con la Gerencia Técnica que le permita conocer de antemano las actividades y acciones que le permita acompañar y elaborar contenido para las redes sociales.
- Diseñar flyers, banners, invitaciones o cualquier contenido necesario para las redes.

## 5. Resultados esperados / Productos:

Creación de contenido para mantener la presencia diaria de Fedomu en las redes sociales.

- Elaborar y diseñar contenido multimedia acerca de:
  - ☒ Proyectos FEDOMU
  - ☒ Educación (relacionada a los temas municipales)
  - ☒ Temas municipales en general.
- Elaborar y diseñar contenido multimedia acerca de:
  - ☒ Presupuesto Participativo Municipal (PPM)
  - ☒ Gestión Ambiental y del Riesgo a Desastres
  - ☒ Procesos de Planificación Municipal.
  - ☒ SISMAP Municipal.
  - ☒ Servicios de calidad, inclusivos y sostenibles.
- Contenido multimedia para las efemérides de los distintos municipios, tales como la celebración de su fundación y otros acontecimientos importantes.
- Contenido multimedia que explique resoluciones, leyes, decretos o problemáticas relacionadas a los temas municipales.
- Elaborar contenido que aborde la identidad de los habitantes de los municipios, sus costumbres, tradiciones, lugares relevantes, etc.
- Contenido sobre la historia/identidad de los municipios que sirva para fidelizar a los habitantes con Fedomu y sus gobiernos locales. Tales como:
  - ☒ Palacios Municipales: Historia, Arquitectura, Anécdotas
  - ☒ Parques: Historia, arquitecta, personajes
  - ☒ Rankings (Top 5 / Top 10): Más o menos poblado, más o menos antiguo, más o menos extensos.
- Contenido derivados del SISMAP Municipal y las buenas prácticas en los gobiernos locales.

- Contenido derivados de los proyectos que ejecutan Fedomu, instituciones del Estado y ONGs a favor de los gobiernos locales.
- Elaborar contenido sobre Gobiernos Locales y municipios
  - ☒ Historia
  - ☒ Recursos naturales
  - ☒ Tradiciones
  - ☒ Literatura
  - ☒ Gastronomía
  - ☒ Agricultura, ganadería y pesca
  - ☒ Artesanía
  - ☒ Industria
  - ☒ Clima
  - ☒ Espacios urbanos (históricos, modernos y tradicionales)

## **Postulantes**

Los postulantes enviarán propuestas de un **plan de trabajo modelo** de 1 semana de contenido para las redes. La propuesta debe incluir los temas que trabajan Fedomu y los Gobiernos Locales tales como residuos sólidos, presupuesto participativo municipal, planificación, transparencia y/o temáticas relativas a la gestión municipal.

Propuestas de los mensajes institucionales a ser difundidos, así como la línea gráfica.

## **Competencias, habilidades o aptitudes deseables**

- Graduado de comunicación digital, multimedia, publicidad o áreas afines.
- Dominio de herramientas de diseño gráfico/web (Photoshop, Illustrator, etc.)
- Dominio de Facebook, Twitter, Instagram y Hootsuite.
- Dominio de herramientas de analítica para la recolección datos.
- Capacidad para elaborar informes mensuales sobre el desempeño semanal de Fedomu en las redes sociales.
- Capacidad para elaborar informes mensuales sobre el desempeño semanal de Fedomu en las redes sociales.
- Habilidades sociales para el diálogo constructivo/escucha activa.
- Habilidad para trabajar en equipo y manejar lenguaje técnico.

- Puntualidad en los productos esperados.
- Orientación a la calidad y atención a los detalles.
- Conocimiento de los principios de usabilidad y diseño centrado en el usuario.
- Manejo de teoría del color, tipografías, clasificación de signos, temas de composición.